

Fiche d'exercices: SQL DDL

Introduction aux bases de données relationnelles

D. Pellier

1 Exercice 1

Soit le schéma relationnel suivant :

- **CLIENT**(NCLI, NOM, ADRESSE, LOCALITE, CAT, COMPTE)
- **PRODUIT**(NPRO, LIBELLE, PRIX, QSTOCK)
- **COMMANDE**(NCOM, NCLI, DATECOM)
- **DETAIL**(NCOM, NPRO, QCOM)

Répondre aux questions suivantes :

1. Créer une table temporaire DETAIL_COM et y ranger les données suivantes relatives aux détails de commande : numéro et date de la commande, quantité commandée, numéro et prix du produit, montant du détail.
2. Annuler les comptes négatifs des clients de catégorie C1.
3. En se basant sur le schéma de la question 1, écrire une requête de mise à jour qui complète les prix et poids unitaires des produits finis ou semi-finis. Pour simplifier la procédure, on admet que cette requête soit exécutée autant de fois que nécessaire pour que tous les produits soient complétés.
4. Mettre à jour les comptes des clients en en déduisant le montant des commandes en cours. *Suggestion.* cfr mise à jour des quantités en stock des produits ; attention aux clients qui n'ont pas commandé.
5. Mettre à jour les quantités en stock des produits en en déduisant les quantités commandées par les clients de catégorie B1 et C1.
6. On suppose qu'on dispose de deux tables PRODUIT1 et PRODUIT2 décrivant des produits de deux filiales distinctes, et de même structure que PRODUIT. Il est possible qu'un produit soit présent simultanément dans les deux filiales. Le même numéro de produit est repris alors dans les deux tables. On désire intégrer les deux dépôts. En conséquence, on fusionne les deux tables initiales en une troisième selon les règles suivantes :
 - si un produit n'est présent que dans une seule filiale, sa ligne est reprise telle quelle,
 - si un produit est présent dans les deux filiales, on ne le décrit qu'une seule fois. Son libellé est celui de PRODUIT1, son prix est le minimum des deux valeurs et sa quantité en stock est la somme des deux valeurs.

Ecrire les requêtes d'intégration.